

KRATKOROČNI ANGAŽMAN Opis zadatka	
Naziv projekta:	Jačanje školskog sistema u tri kantona kroz trening nastavnog osoblja i model škole
Pod-cilj 2:	Formiran je funkcionalan, kontinuirano aktivan, međusektorski savjetodavni odbor.
Radni paket:	Međusektoralna saradnja
Aktivnost:	Realizacija kampanje za kvalitetno obrazovanje

Vrsta angažmana	1. Angažman: stručnjak za izradu i realizaciju javne kampanje u okviru projekta – pravno lice. 2. Angažman se odnosi na intelektualni rezultat: Izrada i realizacija javne kampanje za promociju modernog, otvorenog i dječijem razvoju usmjerenog obrazovnog sistema 3. Plaćanje ispostavljene usluge po fakturi.
Dužina trajanja	Vremenski period: septembar 2025. – august 2026. godine
Lokacija angažmana	Federacija Bosne i Hercegovine
Ugovarač	Međunarodno udruženje „Interaktivne otvorene škole“ – MIOS Tuzla
Stručnjak profil	Stručnjak za izradu i realizaciju javne kampanje u okviru projekta

Obrazloženje projekta i povezanost sa angažmanom	Obrazovni sistemi u Bosni i Hercegovini suočavaju se s nizom dugogodišnjih izazova: od decentralizacije i institucionalne nepovezanosti, do niske uključenosti učenika i zajednice u obrazovni proces, zatim, izraženi porast nasilja među vršnjacima i nedostatak sistemskog pristupa razvoju socijalnih i emocionalnih vještina učenika, niska funkcionalna znanja, odsustvo smislenosti obrazovanja za pojedinca a time i društvenu zajednicu. Ovi problemi su prisutni u svim kantonima, bez obzira na institucionalne, etničke ili geografske razlike, i predstavljaju ozbiljnu prijetnju psihosocijalnom razvoju djece, kao i sigurnom i podsticajnom okruženju za učenje.
---	--

	Prema nalazima međunarodnih i domaćih istraživanja (npr. PISA, TIMSS, APOSO), učenici u Bosni i Hercegovini imaju ograničene mogućnosti za razvijanje tzv. životnih vještina – kao što su nenasilna komunikacija, rješavanje sukoba, saradnja, empatija i emocionalna pismenost. Škole su uglavnom usmjerene na akademska postignuća i reprodukciju činjenica, dok aspekti emocionalnog i socijalnog razvoja učenika ostaju nedovoljno zastupljeni. To se posebno odnosi na marginalizirane učenike koji nemaju dovoljno podrške u suočavanju s izazovima svakodnevnog života u kompleksnom društveno-političkom i ekonomskom kontekstu. Evaluacija prethodnog projekta MIOS-a "Jedan kvadratni kilometar obrazovanja" ukazala je na pozitivan pomak u školama koje su učestvovala u intervencijama usmjerenim na razvoj kapaciteta nastavnika i škola. Međutim, evaluacija je također identifikovala potrebu da se učenici više uključe u aktivnosti koje razvijaju njihove kompetencije za život, uključujući nenasilnu komunikaciju, emocionalnu regulaciju i odgovorno ponašanje u zajednici. Nastavnici su kroz projekt naučili prepoznavati potrebe marginaliziranih učenika i odgovarati na njih, ali učenici sami nisu imali dovoljno direktnih iskustava u učenju i prakticiranju životnih vještina kroz strukturirane programe. Model „Jedan kvadratni kilometar obrazovanja“ omogućava participativan, sveobuhvatan pristup razvoju današnje škole u okviru lokalne zajednice, s fokusom da škola i lokalna zajednica postaje prostor učenja, saradnje i razvoja socijalno-emocionalnih kompetencija. Model ima razvojnu komponentu i pruža akterima da zajednički nosse odgovornost odgoja i obrazovanja mladih naraštaja. U okviru širenja efekata modela i lobiranja za systemske promjene, planirano je provođenje javne kampanje koja će obuhvatiti cijelu Federaciju Bosne i Hercegovine. Kampanja ima za cilj da informiše i motiviše javnost, a posebno donosioce obrazovnih odluka, da prepoznaju potencijal modela „Jedan kvadratni kilometar obrazovanja“ i shodno tome utječe na donošenje odluka te mijenja percepciju šire javnosti o odgojno-obrazovnom radu i školskog razvoja koji projekt promoviše.
Cilj	Cilj angažmana je osmisliti i realizovati kreativnu i efektivnu javnu kampanju koja će: - povećati pažnju šire javnosti o potrebi za modernim i interaktivnim obrazovanjem usmjerenim na dijete, - predstaviti pozitivne promjene kroz primjere iz škola uključene u model „Jedan kvadratni kilometar obrazovanja“; - informisati i motivisati donosioce odluka da podrže vrijednost modela Jedan kvadratni kilometar obrazovanja“; - doseći najmanje 5.000 osoba putem različitih komunikacijskih kanala.

Potrebne usluge	Angažovani stručnjak/tim će biti odgovoran za sljedeće zadatke: 1. Izrada detaljnog plana javne kampanje, uključujući ključne poruke, ciljnu publiku, komunikacijske kanale i aktivnosti. 2. Kreiranje i produkcija promotivnih materijala (vizualni identitet, digitalni i štampani materijali, video sadržaji, priče iz škola). 3. Realizacija kampanje u saradnji sa projekt timom MIOS-a i partnerima, putem društvenih mreža, medija i lokalnih događaja. 4. Uključivanje partnera, obrazovnih mreža i škola u dijeljenje kampanjskih poruka kroz njihove kanale. 5. Monitoring i evaluacija efekata kampanje (praćenje dometa, angažmana) i izrada završnog izvještaja. 6. Organizacija i facilitacija dvije online obuke: - Obuka 1: Zastupanje i zagovaranje u obrazovanju (4 dana) - Obuka 2: Lobiranje (3 dana – profil, vještine, etika i odgovornosti lobiste) 7. Mentorska podrška u implementaciji nakon treninga (ukupno 15 sati individualne podrške). Stručnjak će po završetku posla dostaviti izvještaj MIOS-u Tuzla. Organizacija aktivnosti: Aktivnost će obuhvatiti sastanke sa timom MIOS-a, prezentaciju dogovorenog plana parterima u projektu (virtuelno), mogući terenski rad, ako je potrebno. Aktivnost može uključivati i zahtijevati troškove putovanja i boravka, i ista je odgovornost angažiranog stručnjaka.
Očekivani rezultati	Istraživač će biti odgovoran za izradu i dostavljanje sljedećih rezultata u dogovorenim rokovima: 1. Plan kampanje sa vremenskim okvirom i aktivnostima; 2. Vizualni identitet i promotivni materijali; 3. Realizacija javne kampanje (domet, angažman); 4. Organizirane i provedene 2 online obuke (uključuje pripremu materijala, digitalnih pretpostavki, izvještaj o provođenim edukacijama); 5. Mentorska podrška u praksi (15 sati) – uključuje i izvještaj o procesu mentorske podrške; 6. Završni izvještaj sa evaluacijom efekata kampanje i preporukama ugovaraču.

Ključne kvalifikacije	Stručnjak za izradu i realizaciju javne kampanje u okviru projekta Kvalifikacije i vještine • Univerzitetsko obrazovanje; • Iskustvo u razvoju i implementaciji javnih kampanja; • Poznavanje obrazovnog sektora i konteksta u BiH; • Kreativne i komunikacijske vještine; • Iskustvo u zagovaranju/lobiranju; • Iskustvo u vođenju edukacija (online i offline); • Trenerske vještine za obuke učesnika.
Vremenski okvir	Vremenski plan provođenja poslova: • Rok za prijavu: 25. 08. 2025. godine • Plan kampanje sa vremenskim okvirom i aktivnostima do 10. 09. 2025. godine • Vizualni identitet i promotivni materijali – do 31.12.2025. • Realizacija javne kampanje (domet, angažman) – kontinuirano septembar 2025 – juni 2026. godine • Provođenje 2 edukacije u digitalnom formatu: - prva obuka planirana u periodu: 15. 11 – 31. 12. 2025. godine - druga obuka planirana u periodu: 01. 02 – 31. 03. 2026. godine • Mentorska podrška u praksi (15 sati) – januar – juni 2026. godine • Završni izvještaj sa evaluacijom efekata i preporukama ugovaraču – 31. 08. 2026. godine
Način prijave i dokumentacija	Prijaviti se možete elektronskim putem na email: muos@ioskole.net Naznaka u nazivu email-a: Angažman - kampanja Zainteresovani kandidati trebaju dostaviti: • Biografiju • Portfolio s referencama • Idejni koncept kampanje (maks. 2 stranice) • Finansijsku ponudu (ukupni trošak angažmana)

Kontakt za dodatna pitanja	Međunarodno udruženje „Interaktivne otvorene škole“ Edina Malkić, direktorica muios@bih.net.ba 061 146 306 Pitanja slati do 18.08.2025. godine
Napomena	Svi izrazi u muškom rodu koji imaju rodno značenje korišteni u ovome dokumentu korišteni su neutralno i jednako se odnose na osobe muškog i ženskog spola.

Datum: 8. 8. 2025. godine